

ÚLTIMOS ARTIGOS

MINISTRO DO AMBIENTE E DA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA E MINISTRO DA DEFESA NACIONAL ENTREGAM 25º PRÉMIO DA DEFESA NACIONAL E AMBIENTE

Advisor, Agenda | 12 Julho 2019

VILA DO CONDE PROMOVE SEGUNDA FASE DA CAMPANHA "AQUI SEPARAMOS COM O CORAÇÃO"

Ambiente, Resíduos | 12 Julho 2019

PRODUÇÃO DE ELETRICIDADE DA EDP CAI 11% NO PRIMEIRO SEMESTRE

Advisor, Empresas | 12 Julho 2019

CÂMARA DE LISBOA LANÇA NOVA PLATAFORMA DANDO A CONHECER TODOS OS SERVIÇOS DE MOBILIDADE DA CIDADE

Tendências, Urbanismo/Arquitectura | 12 Julho 2019

GRUPO MONTEPIO ADOTA FROTA AUTOMÓVEL 100% VERDE

Advisor, Empresas | 12 Julho 2019

LER MAIS...

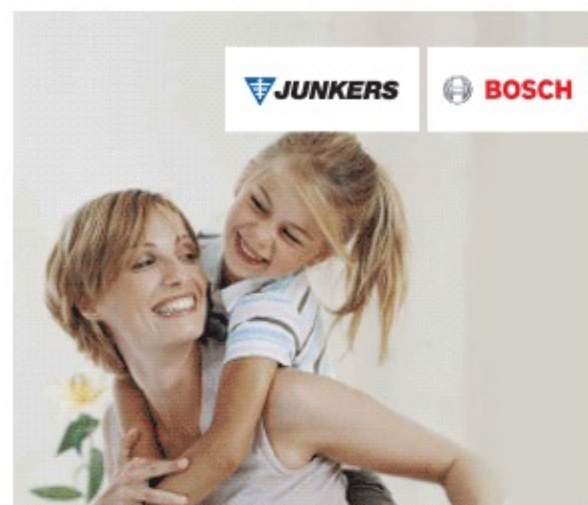


VILA DO CONDE PROMOVE SEGUNDA FASE DA CAMPANHA "AQUI SEPARAMOS COM O CORAÇÃO"

🕒 12 Julho 2019

📂 Categoria Ambiente, Resíduos

🖨️ Imprima este artigo



SUBSCREVER NEWSLETTER

Subscriba a nossa newsletter .

Email

Subscrever!

Arrancou no passado dia 8 de julho, em Vila do Conde, a segunda fase da campanha "Aqui Separamos com o Coração" com ações de proximidade de sensibilização e entrega de equipamentos aos aderentes ao projeto. O projeto da Lipor e dos oito municípios associados pretende, por um lado "sensibilizar os responsáveis pelos estabelecimentos para a importância da separação correta dos resíduos que produzem e por outro promover e criar condições para que estes o possam fazer da forma mais adequada", lê-se no comunicado da Lipor.

O setor não residencial, constituído por restaurantes, hotéis, cafés, comércio e serviços é responsável pela produção de cerca de 40% dos resíduos recicláveis produzidos a nível nacional, pelo que é fundamental dar o destino mais adequado a estes resíduos. O público-alvo da campanha é assim o setor não residencial e nesta segunda fase abrangerá mais de 250 estabelecimentos em Vila do Conde. O objetivo principal é "sensibilizar para a separação seletiva de resíduos orgânicos e multimaterial", diz o comunicado.

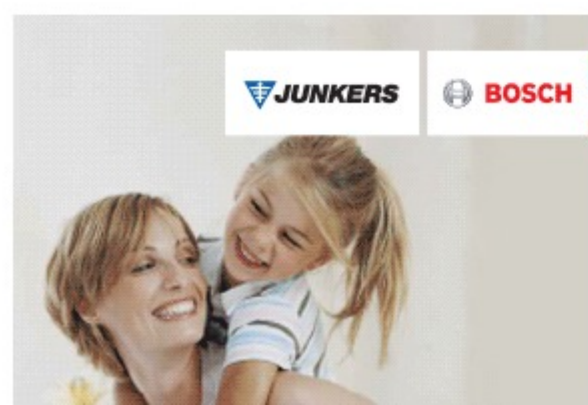
Esta campanha insere-se num conjunto de iniciativas promovidas pela Lipor e seus Municípios associados, no intuito de atingir as metas estabelecidas para o sistema de gestão de resíduos e, consequentemente, aumentar as quantidades de resíduos de embalagem e orgânicos recolhidos e enviados para reciclagem e valorização. Para além dos momentos de terreno, em que é feito um contacto mais direto e personalizado, a campanha foi pensada para ter algumas peças de comunicação, disponibilizadas aos aderentes para que também possam mostrar aos seus clientes as boas práticas assumidas, no que concerne à separação dos resíduos. Existe, ainda, um microsite, no qual se pode fazer o acompanhamento da campanha e das iniciativas desenvolvidas nos vários municípios.

Partilhar artigo



ARTIGOS RELACIONADOS

LEIA MAIS DERESÍDUOS





ÚLTIMAS EDIÇÕES



Dezembro 018 | nº 79
(736 descarregamentos)



Maio 018 | nº 78
(2147 descarregamentos)



Janeiro 018 | nº 77
(2055 descarregamentos)



Setembro 017 | nº 76
(1986 descarregamentos)

[Todas as edições](#)

QUERCUS QUEIXA-SE À UNESCO DE PROJETO PARA MAIS UM PARQUE EÓLICO NO MARÃO

ÁGUAS DE PORTUGAL REDUZ DÉFICE TARIFÁRIO GLOBAL PELA 1.ª VEZ NA SUA HISTÓRIA E AUMENTA O INVESTIMENTO EM 41%

APREN: "EM 2030 ESPERAMOS QUE O CARVÃO JÁ TENHA SAÍDO DO MIX DE ENERGIA"

ALBUFEIRA DE FAGILDE AUMENTOU RESERVA, HÁ MAIS UM MÊS DE ÁGUA

CONTACTE-NOS

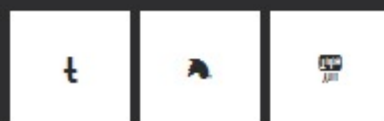
ATM – Edições e Publicidade, Lda.

Av. Infante Santo nº 343, R/C Esq. 1350-177
Lisboa

21 395 41 10

atm.ambitur@mail.telepac.pt

REDES SOCIAIS



SECÇÕES

- Início
- Ambiente
- Atualidade
- Advisor
- Sensibilização
- Estatuto Editorial

FACEBOOK

