



## ENVOLVIMENTO COM OS STAKEHOLDERS

COMPREENDER AS EXPECTATIVAS DOS STAKEHOLDERS E ENVOLVÊ-LOS EFETIVAMENTE É ESSENCIAL PARA CRIAR CONFIANÇA, CONHECIMENTO, INOVAÇÃO E COLABORAÇÃO.

Um dos fatores principais para uma estratégia de Responsabilidade Social Corporativa bem-sucedida é o contínuo envolvimento dos Stakeholders.

### SABIA QUE...

- ★ a LIPOR sustenta uma larga e complexa rede de contactos, abrangendo todo um conjunto de Parceiros, com quem se orgulha de manter um canal de comunicação aberto, usado para promover a partilha de ideias que contribuem para a melhoria do desempenho da Organização e do seu posicionamento como entidade sustentável?!

O DIÁLOGO FREQUENTE COM TODOS OS STAKEHOLDERS PERMITE IDENTIFICAR QUESTÕES, NECESSIDADES E PREOCUPAÇÕES... O QUE PERMITE À LIPOR ATUAR E RESPONDER ÀS SUAS EXPECTATIVAS!

A LIPOR entende que a criação de valor duradouro só é viável através da inclusão dos conceitos de Responsabilidade Social e Sustentabilidade nas suas estratégias de longo prazo e pela divulgação transparente do seu desempenho aos parceiros.

Com base nesta premissa, em 2010, a LIPOR começou a delinear a sua abordagem responsável e estratégica à temática da Sustentabilidade, de acordo com os princípios estabelecidos na **NORMA AA1000APS (2008)**, passando pela definição de estratégias para o cumprimento desta norma.

A norma fornece princípios que possibilitam à LIPOR comprometer-se decisivamente com a Sustentabilidade, enquadrando e estruturando a forma como compreende, gere, implementa, avalia e comunica o seu desempenho e a sua prestação de contas. São três os princípios da norma AA1000APS (2008) que ajudam a LIPOR a melhorar o seu desempenho sustentável e de um modo geral, a LIPOR dá cumprimento aos princípios:

**INCLUSÃO, RELEVÂNCIA e CAPACIDADE DE RESPOSTA.**

Dada a diversidade de todos os parceiros que a LIPOR tem, os canais de comunicação utilizados são também diferentes e adaptados às especificidades de cada stakeholder, como por exemplo: reuniões presenciais, envio de relatórios e inquéritos de satisfação. Esta forma de abordagem permite uma análise mais completa da perceção dos stakeholders sobre todas as áreas da Organização que são objeto de trabalho diário e do Relatório de Sustentabilidade.

<http://www.lipor.pt/pt/sustentabilidade-e-responsabilidade-social/projetos-de-responsabilidade-social/norma-aa1000aps-partes-interessadas/>

