

lipor

COM O AMBIENTE NO CORAÇÃO



Note Bem



E SE FOSSE POSSÍVEL TRANSFORMAR O SEU LIXO EM VALES DE COMPRAS?! SERÁ QUE PASSARIA A SEPARAR OS SEUS RESÍDUOS?

A LIPOR apostou num serviço em que, através de um cartão de pontos - o ECOSHOP - é possível, ao entregar resíduos, somar pontos no cartão e trocá-los por vales de compras.

O ECO SHOP é um cartão de fidelização da LIPOR que promove o compromisso com boas práticas ambientais e que representa um método de reconhecimento da sua participação no processo de reciclagem multimaterial.

Este reconhecimento tem por base, a atribuição de contrapartidas competitivas aos cidadãos ou empresas, que entreguem voluntariamente os seus resíduos nos dois Ecocentros aderentes: **Ecocentro da Formiga** em Ermesinde (Valongo) e o **Ecocentro do Parque da Cal** em Gondomar. De cada vez que utilize o seu cartão ECO SHOP para entregar resíduos através dos ecocentros referidos, está a acumular pontos que lhe dão acesso a vales de compra em produtos ou serviços. *Não espere mais e venha aproveitar todas as vantagens de ser um Cidadão Sustentável!*

SABIA QUE...

- ⊙ a adesão ao cartão ECOSHOP é gratuita?
- ⊙ de janeiro a março de 2014, cada utilizador do ECO SHOP, entregou em média 67 kg de resíduos nos Ecocentros aderentes?
- ⊙ Após um mês de implementação, o cartão ECO SHOP ultrapassou os 100 utilizadores? Até final de maio de 2014, já foram entregues cerca de 571 cartões, sendo notório um aumento do número de cidadãos que a título particular utilizam os Ecocentros, que corresponde a 91% dos cartões entregues, ficando-se a adesão por parte de empresas pelos 9%.



LIPOR premeia os melhores amigos do Ambiente...

Nesta fase piloto do projeto, o objetivo da LIPOR é entregar 5.000 cartões ECOSHOP e para a evolução positiva destes resultados, a sua colaboração e o seu apoio são fundamentais!

Peça já o seu cartão ECO SHOP e faça parte da estatística do próximo trimestre!

Para saber mais acerca do projeto <http://www.lipor.pt/pt/servicos/cartoes-de-fidelizacao/ecoshop/>

