

O CIDADÃO COMO AGENTE DE MUDANÇA NECESSÁRIA A UMA GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS RESÍDUOS

A comunicação faz parte das nossas vidas, das nossas relações familiares, entre amigos, no trabalho, etc..

Para as empresas, a comunicação é essencial não apenas para transmitir mensagens e informações, mas principalmente como instrumento de mudança organizacional, notoriedade e potenciação de marcas.

Tem como função atuar ao nível de comportamentos, induzir escolhas, potenciar atitudes, possibilitando a interação das estratégias e objetivos organizacionais.

As suas atividades são de interesse público e podem ter um forte impacto na vida da comunidade e na sociedade.

Neste contexto a comunicação surge como um meio privilegiado de assumir publicamente compromissos e ganhar, assim, a confiança de todos.

SABIA QUE...

No ano em que a LIPOR comemora o seu 30º aniversário, até setembro, foram publicadas **619 notícias** sobre o seu trabalho e dedicação em prol da Comunidade!

Todos os projetos de comunicação representam um esforço por parte da LIPOR para envolver e conseguir o apoio consciente e motivado de todos os parceiros, sem o qual seria impossível assegurar o sucesso do sistema e atingir os objetivos a que a Lipor se propõe cumprir.

