

# como *comunicar* projectos de *prevenção*





? abordagem

---

**Informar**

**Demonstrar**

**Sensibilizar**





## ? como comunicar

---

prevenção = redução  
(1º R da política dos 3 Rs)

reduzir significa produzir menos lixo:

- poupa-se o ambiente
- gasta-se menos dinheiro

← **definir conceito**

e

← **mensagem a transmitir**



## ? como comunicar

---

diminuir o nº de embalagens no  
acto das compras

← **objectivos** (da comunicação)

e

diminuir o nº de embalagens para  
deposição final

← **resultados esperados**  
(da comunicação)



## ? como comunicar

---

definir os vários segmentos da população onde se quer actuar



**público-alvo**

e

definir meios e acções, recursos e materiais mediante público-alvo



**estratégia de acção**

e

definir linguagem e construção do universo de sensibilização



**abordagem**



## ? como comunicar

---

conceber campanhas, eventos,  
acções de formação, de  
sensibilização, ou outras formas de  
actuação



**agir**

→ pré-estabelecer indicadores de  
medição de resultados



## ? como comunicar

---

avaliar os indicadores recolhidos ao longo da fase de acção

← **avaliar os resultados**



### **dar feedback**

Informar a população-alvo dos resultados do seu contributo



## ? como comunicar

---

avaliar a campanha: se os  
objectivos foram cumpridos e  
obtidos os resultados esperados  
a implementar em campanhas  
futuras



**conclusões**

e



**definição de acções  
de melhoria**





Obrigado!

# bio rumo

CONSULTORIA EM AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE, LDA.

Sede: Edifício Capitólio, Avenida de França, 256, E 3.1 · 4050-276 Porto · Portugal

tel.: +351 228 349 580 · fax: +351 228 349 589

Filial Sul: Rua Carlos Ribeiro, 31 C/v · 1170-067 Lisboa

tel.: +351 309 961 799 · fax: +351 218 138 856

[geral@biorumo.com](mailto:geral@biorumo.com)

[www.biorumo.com](http://www.biorumo.com)