

Green Week 2014 satellite event



GREEN PROCUREMENT

PROMOTOR:



SPONSOR:



Evento



Índice

- Aspectos Gerais do “Green Procurement”
- Green Procurement no Estado
- Green Procurement nas Empresas
- Fiscalidade verde

Green Week 2014
satellite event



ASPECTOS GERAIS

Green Week 2014
satellite event



Definição

Existe uma multiplicação de termos relacionados, directa ou indirectamente, com o Green Procurement (ou Compras Sustentáveis).

O termo “*procurement*”, associado à questão ambiental, implica um esforço ou cuidado particular no modo como se obtém determinado produto, serviço, obra ou bem.

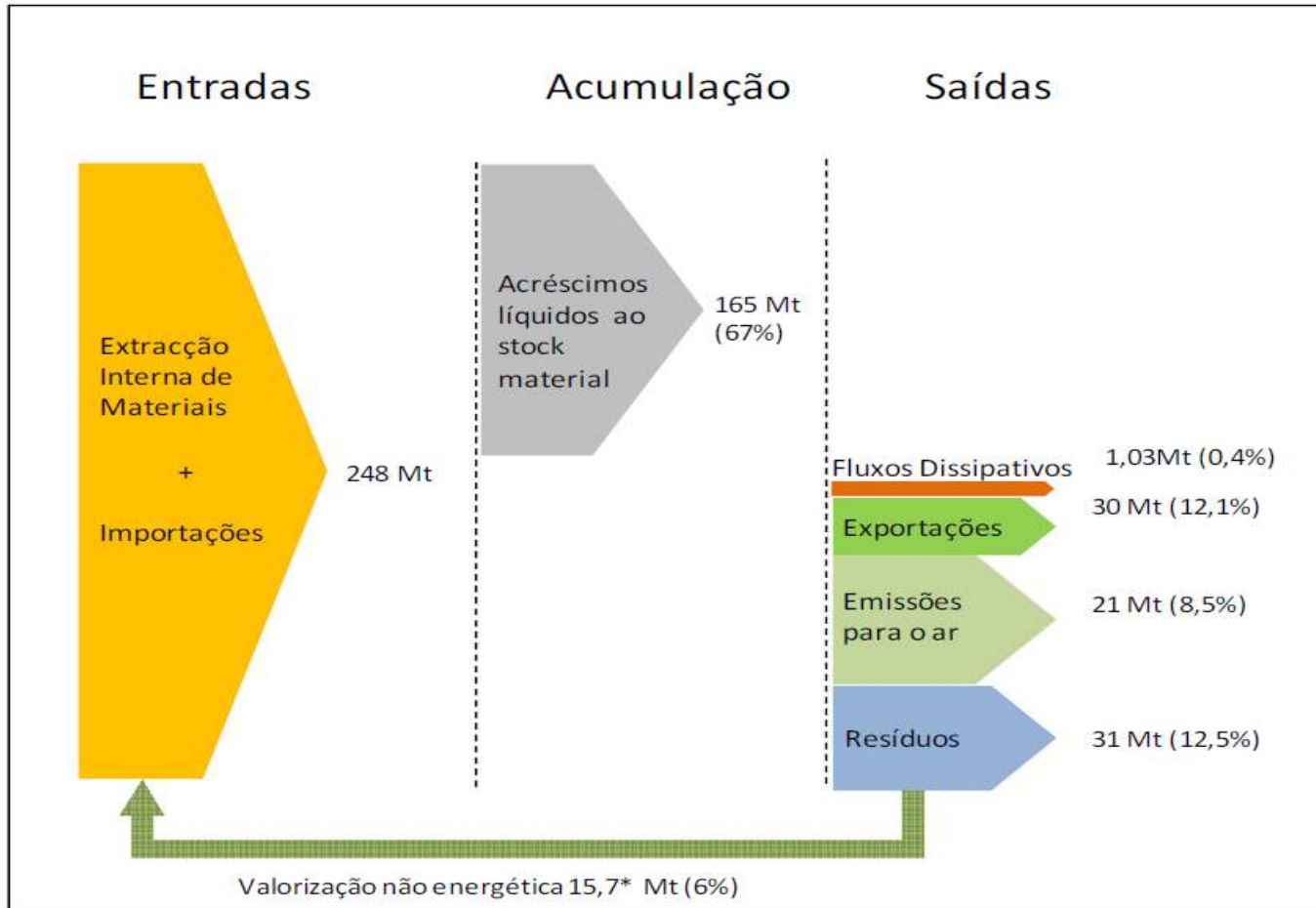
O Green Procurement implica uma cuidada análise do ciclo de vida do bem ou serviço comprado de forma a medir o seu impacto (from cradle to cradle) por exemplo em termos de:

- Poluição evitada
- Consumo de água
- Consumo de energia
- Impacto na biodiversidade
- Incorporação de materiais reciclados e/ou recicláveis

**Green Week 2014
satellite event**



No caso dos resíduos, precisamos de fechar ciclos



APA. Projeto de Plano Nacional de Gestão de Resíduos (2011)

Green Week 2014
satellite event



Contributos da Reciclagem para o Green Procurement

● A Reciclagem:

- Reduz a intensidade de consumo de matérias primas virgens
- Cria postos de trabalho
- Dinamiza a economia
- Prolonga a vida dos aterros



● Exemplos:

- Plásticos mistos (“madeira plástica”). Elevada durabilidade e fiabilidade;
- Alumínio. Poupança de 95% da energia necessária para a produção de alumínio virgem;



Contributos da Reciclagem para o Green Procurement

- EPS (esferovite). Incorporação em betão leve para construção civil com vantagens de isolamento térmico e acústico;
- Madeira. Fabricação de painéis de aglomerado (ex. fabricação de mobiliário)
- Vidro. 1 tonelada de vidro reciclado poupa 1,2 toneladas de matérias primas virgens e energia;

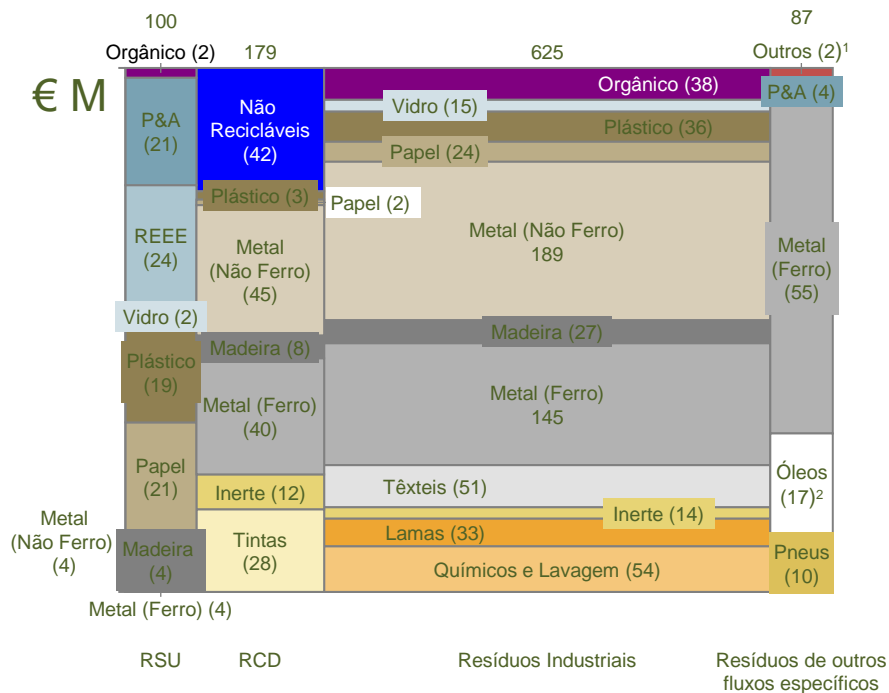


O mercado de resíduos em Portugal

O mercado nacional de resíduos representa ~30M tons e possui um valor económico potencial de ~€1.000 M ...

... encontrando-se pouco desenvolvido e com baixo nível de sofisticação

Avaliação do Valor Potencial do Mercado de Resíduos



O mercado representa ~30 M de toneladas produzidas por ano, na sua maioria por sistematizar

- RU3 (~4,5 M de toneladas produzidas) estão sistematizados em algumas franjas
- RCD4 (~7,5 M de toneladas), geridos de forma ad-hoc pelos construtores
- Resíduos Industriais (~17,5 M de toneladas), geridos de forma ad-hoc pelos produtores
- Resíduos de outros fluxos específicos (~0,5 M de toneladas) estão também sistematizados através de Entidades Gestoras

Noutros países, os sistemas de gestão de resíduos têm maior êxito

1. ASR – Automotive Shredded Residue (~€0,1 M) e Resíduos Hospitalares dos Grupos I a IV (~€2,0 M), maioritariamente resíduos não perigosos (Grupos I e II) (~€1,6 M) 2. Inclui O&L no domínio da Sogilub (~€16,4 M) e O&L decorrentes do desmantelamento de VFV (~€0,5 M); 3. Resíduos Urbanos; 4. Resíduos de Equipamentos Eléctricos e Electrónicos; 5. Pilhas & Acumuladores; 5. Resíduos de Construção e Demolição

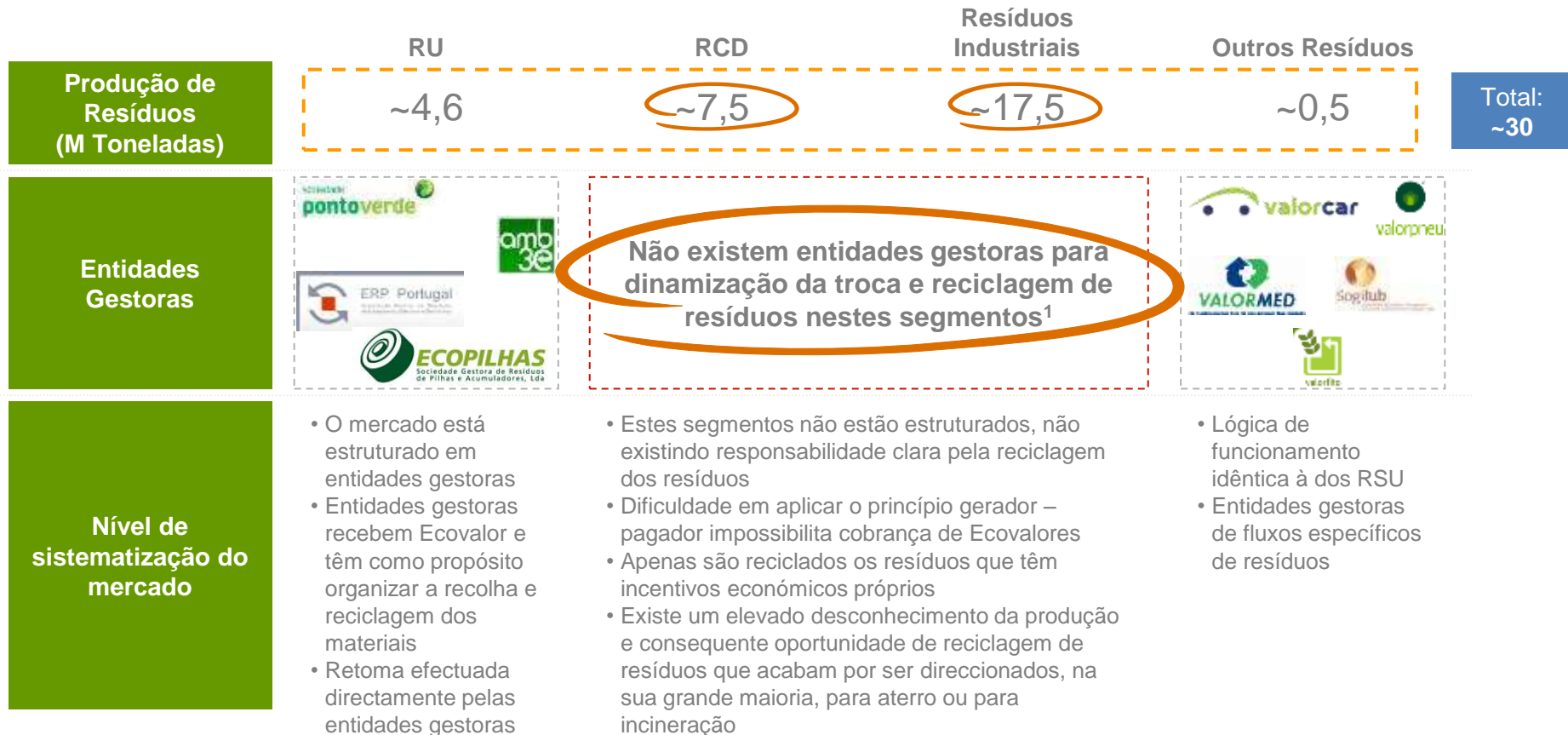
Nota: Inclui transacções tanto positivas como negativas (Σ do Valor Absoluto)

Fonte: Embopar; SPV; Valorpneu; Valorcar; SOGILUB; Valomed; PESGRI; Entrevistas

Green Week 2014
satellite event



Maiores segmentos de mercado resíduos carecem de sistematização



1. O DL 46/2008 de 12 de Março deixa em aberto a possibilidade de criação de uma entidade gestora para RCD que, até ao momento, ainda não se formalizou
 Fonte: Embopar; SPV; Valorpneu; Valorcar; SOGILUB; Valormed; PESGRI; Entrevistas

COMPRAS PÚBLICAS

Green Week 2014
satellite event



Green Procurement, dissociação importante

COMPRAS PÚBLICAS

Características das entidades compradoras, levam a desafios e abordagens diferentes

BUSINESS TO BUSINESS

**Green Week 2014
satellite event**



Compras públicas ecológicas

COMPRAS PÚBLICAS



ESTADO

- Define políticas, legislação associada a consumo sustentável, metas a serem alcançadas, etc.
- Cliente “visível” – lidera pelo exemplo
- Cliente com uma representatividade significativa no mercado: **os sistemas de compras dos Estados Europeus representam cerca de 17% do PIB Europeu** (Bedin, 2014)
- Exemplos de potenciais instrumentos para promover as compras públicas:
 - Critérios de aquisição
 - Informação
 - Estratégias integradas

BUSINESS TO BUSINESS

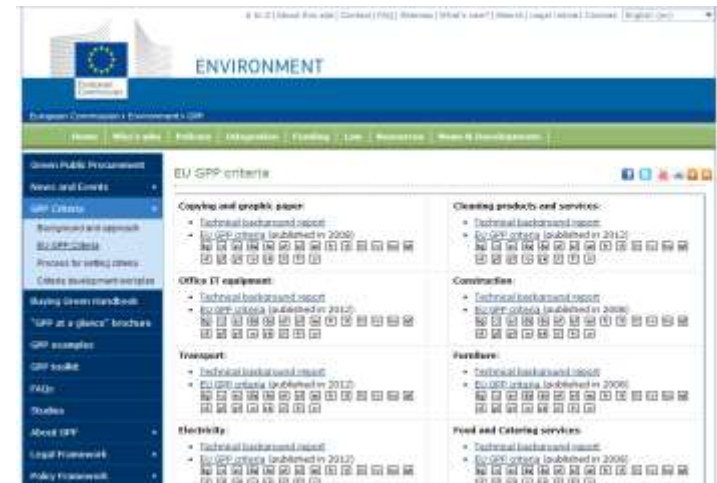
Green Week 2014
satellite event



Compras públicas, critérios de aquisição

Exemplo UE

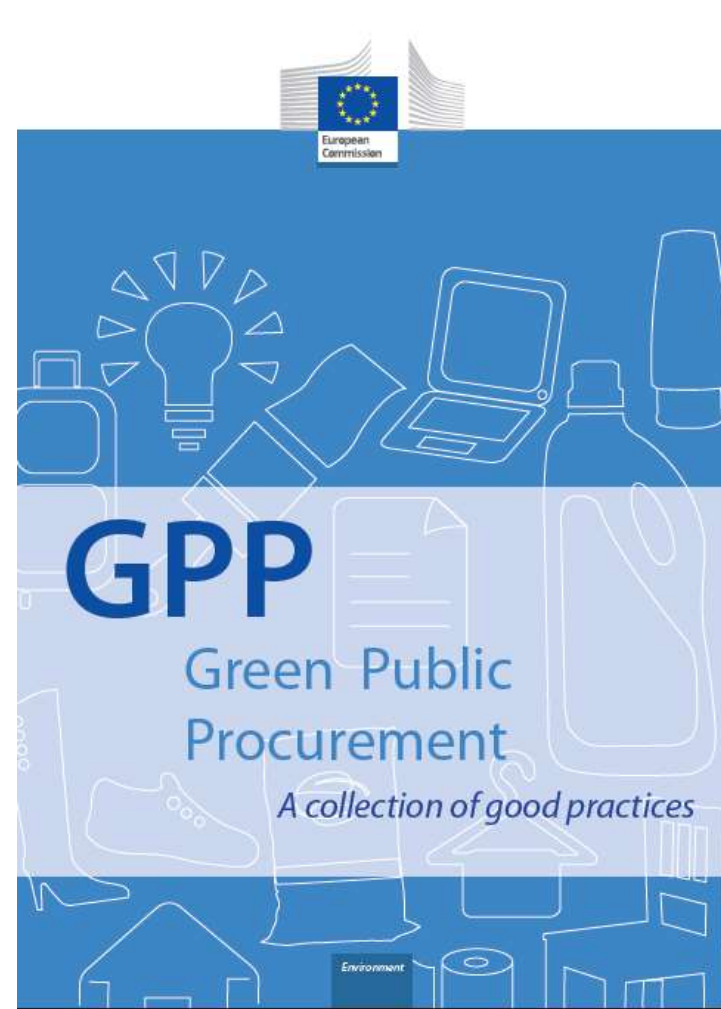
- A Comissão Europeia estabeleceu **critérios de compras públicas sustentáveis** para vários produtos
- **Desenvolveu um modo simples e eficaz de transmitir informação** sobre as principais directrizes na selecção de produtos ambientalmente mais eficientes
- **Baseado na análise de ciclo de vida** dos produtos



Green Week 2014
satellite event



Compras públicas, informação



**Green Week 2014
satellite event**



Compras públicas, estratégia

Estratégia Nacional para Compras Públicas Ecológicas

- Período 2008-2010
- Não há avaliação efetiva *a posteriori* do benefício ambiental das medidas
- Apenas monitorização contabilística - Relatório de monitorização da implementação do sistema de CPE (2011)
- O futuro?

Produtos / Serviços Prioritários	Critérios ecológicos	Nº de procedimentos realizados	Valor
Papel	S	2647	9.258.643,17 €
	N	8677	1.042.717,41 €
Equipamento de Escritório	S	294	9.795.607,99 €
	N	651	3.032.202,40 €
Consumíveis de Escritório	S	31593	16.163.101,88 €
	N	10523	6.684.355,72 €
Energia	S	9	370.287,84 €
	N	71	7.080.267,92 €
Produtos de Higiene e Limpeza	S	1386	12.049.384,72 €
	N	5600	10.897.870,91 €
Construção	S	104	12.301.196,31 €
	N	457	9.972.208,81 €
Transportes	S	144	8.673.877,00 €
	N	1463	5.404.928,08 €
Total		63619	112.726.650,17 €
Total de Compras Ecológicas (Produtos / Serviços Prioritários)		56,87%	60,87%
<i>Objectivo para 2010</i>		<i>> 50%</i>	<i>> 50%</i>

Green Week 2014
satellite event



Compras públicas, estratégia

Plano Nacional de Compras Públicas (2013)

- Refere as compras públicas ecológicas mas não detalha a abrangência da sua aplicação, nem apresenta medidas associadas
- Foco na contenção de despesas – curto prazo

ECOPOL (2013)

- Projecto Europeu promovido pela CE dedicado às políticas de eco-inovação (abordagem integrada)
- Neste momento, muita da discussão a nível europeu em torno do CPE encontra-se centrada no trabalho desenvolvido no âmbito do ECOPOL
- Grupo Português a trabalhar na área das “Compras Públicas Ecológicas”, com projecto piloto na área da mobilidade em municípios (Torres Vedras e Loures)

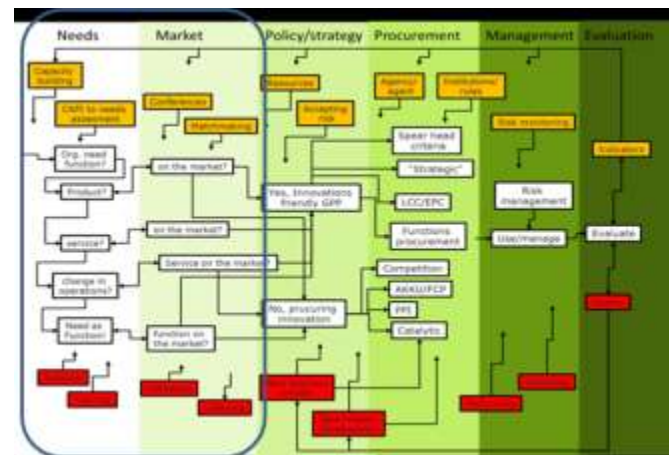
**Green Week 2014
satellite event**



Compras públicas, estratégia

Modelo ECOPOL – Sistema de compras que apoia eco inovações

- No caso deste piloto, os dois primeiros passos do modelo ECOPOL de eco inovação - foi aplicado ao nível organizacional, tendo por base, o diagnóstico ao sistema de transportes interno dos municípios de Loures e Torres Vedras, projeto europeu coordenado pelo Laboratório Nacional de Energia e Geologia
- Os municípios de Loures e Torres Vedras, demonstraram interesse em preencher as necessidades no sistema de transportes internos aplicando soluções inovadoras
- Os resultados esperados para este piloto são “recomendações escritas” de como desenvolver um processo de compras eco inovadoras de soluções novas para as fases de avaliação de necessidades e mercado



Green Week 2014
satellite event



Casos de estudo de produtos ecológicos

EXEMPLO: EXTRUPLÀS (solução WIN – WIN, benefício ambiental aliado ao benefício económico)

ANÁLISE CUSTO-BENEFICIO DE OPÇÕES DE MATERIAIS VS OPÇÃO EXTRUPLÀS

<i>Evolução dos custos ao longo de 5 anos em euros e por m²</i>	<i>Custo de aquisição</i>	<i>Custo de tratamento inicial</i>	<i>Custos no 1º ano</i>	<i>Custos com manutenção no 2º ano e seguintes</i>	<i>Total de custos ao fim de 5 anos</i>
<i>Madeira tratada</i>	35,00*	4,30**	39,30	4,30**	56,00
<i>Compósito</i>	43,00*	0	43,00	2,00***	51,00
<i>Extruplãs</i>	40,00*	0	40,00	0	40,00

* Custos aproximados de material e instalação (estes custos podem variar);

** Materiais e mão-de-obra estimados;

*** Custos de limpeza considerando mão-de-obra e materiais (operações de limpeza de fungos e outros infestantes derivados da inclusão de madeira no compósito).

Green Week 2014
satellite event



Casos de estudo de produtos ecológicos

EXEMPLO: FROTA CARROS ELÉTRICOS (WIN – WIN?)



**Green Week 2014
satellite event**



Casos de estudo de produtos ecológicos

EXEMPLO: FROTA CARROS ELÉTRICOS

2014: A frota oficial do MAOTE vai incluir veículos eléctricos e híbridos plug-in durante cerca de dez meses, no âmbito de um protocolo para a realização de um Programa de Demonstração da Mobilidade Eléctrica.

Benefício ambiental obvio, mas existirá um benefício económico para o estado?

Comparativo eléctrico vs combustíveis em 2020 (em Milhares de Euros/veículo) (McKinsey, 2011)

Veículo	Preço compra	Manutenção	Combustível	Infra-estrutura	CUSTO TOTAL
VE	28.9	3.7	3.4	2.5	38.5
Gasolina	21.4	5.5	4.7	0.6	32.3
Diesel	21.9	5.7	4.7	0.5	32.8



E a contabilização das externalidades?

Green Week 2014
satellite event



BUSINESS TO BUSINESS

**Green Week 2014
satellite event**



Compras ecológicas em empresas

BUSINESS TO BUSINESS



Entidades Privadas, atuação voluntária

- Algo limitado a grandes empresas/grandes marcas que possuem *leverage* sobre cadeias de fornecedores
- Estratégias de redução/controlo de risco
- Estratégias de valorização marca / empresa junto do consumidor
- A estratégia ainda está muito focada em aspetos “formais” da sustentabilidade (e.g. certificação dos clientes, etc.)

**PRINCIPAIS VANTAGENS
APONTADAS PELA
INDUSTRIA**



- Expansão da carteira de clientes
- Tendência crescente de valorização pelo mercado
- Cria valor, melhorando a imagem da empresa junto do consumidor
- Pró-actividade face à legislação existente e futura
- Alinhar actividade com estratégia industrial global e de políticas públicas

**Green Week 2014
satellite event**



Casos de estudio de empresas

EXEMPLO: NIKE

2012

NIKE MATERIALS SUSTAINABILITY INDEX

INNOVATION BY DESIGN. SPARED TO THE WORLD.



MATERIAL CHOICE AND IMPACT

OVER 16,000 MATERIALS ARE USED IN OUR PRODUCTS EACH YEAR. A PAIR OF SHOES ALONE CAN USE MORE THAN 30 MATERIALS.

Product creation teams use the Nike Materials Index (Nike MSI) to select environmentally better materials. Each material's impacts are assessed in four areas:



ENERGY



CHEMISTRY



WATER



WASTE

Explore

MATERIAL CHOICES AND THEIR IMPACT ON THE ENVIRONMENT.



1. GENDER

2. SHORTS

3. HOODIE

4. SHOE

5. COMPLETE

NEXT >

Green Week 2014
satellite event



Casos de estudo de empresas

EXEMPLO: EDP (Registo de Fornecedores e Sistema de Qualificação de Fornecedores)

PT | EN | a edp | eficiência energética | sustentabilidade | a nossa energia | fornecedores | media | sites edp ... > | pesquisa... >

edp a minha casa o meu negócio empresas investidores

fornecedores

Fornecedores

- Registo de Fornecedores
- + Sistemas de Qualificação de Fornecedores
- + Reconhecimento de Empresas
- + Anúncios
- Roadshow edpartners

roadshows edpartners

connecting excellence

SÃO PAULO | PEQUIM Saiba mais

Negociação eletrónica

Acabar.

Registo de fornecedores

Queramos estar mais próximos

Anúncios

Saiba mais.

**Green Week 2014
satellite event**



Casos de estudo de empresas

EXEMPLO: EDP (Registo de Fornecedores e Sistema de Qualificação de Fornecedores)

- Mais focada em aspetos sociais, mas contempla igualmente requisitos ambientais

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

Liderança

A sua Empresa aderiu a alguma iniciativa nacional e/ou internacional em matéria de RSC	NÃO
Vai aderir a alguma iniciativa nos próximos 12 meses	NÃO
A sua Empresa tem uma política relevante na área da responsabilidade social corporativa estabelecida e difundida	NÃO
Prevê a sua publicação/ divulgação nos próximos 12 meses	NÃO
Dispõe de algum órgão interno que vele pelo cumprimento do código de conduta da sua empresa	NÃO
Dispõe a sua Empresa de algum mecanismo interno de comunicação de irregularidades no cumprimento do seu código de conduta ou ética	NÃO
A sua empresa pode demonstrar que implantou umas práticas laborais adequadas para prevenir todas a formas de soborno e corrupção	SIM
A sua Empresa dispõe de uma política geral de compra	NÃO
A empresa inclui requisitos de ética nas suas condições gerais de compra	SIM
A empresa inclui requisitos sociais nas suas condições gerais de compra	SIM
A empresa inclui requisitos ambientais nas suas condições gerais de compra	SIM

Green Week 2014
satellite event



Casos de estudo de empresas

EXEMPLO: SPV – Bosque Encantado (Jardim Zoológico) – requalificação do parque das merendas com 16 toneladas de plásticos mistos e 250 kgs de pneu reciclado



Green Week 2014
satellite event



Como implementar?

Ir além do «parecer verde»...
“no Greenwashing please...”

- Compras eticamente e socialmente responsáveis
- Minimização de impactes ambientais ao longo da cadeia de fornecimento/valor
- Soluções economicamente eficientes
- Boas práticas de negócio

COMO?

- Identificando *bootlenecks* ambientais na cadeia de valor (aplicação de ACV)
- Questionando a necessidade de compra
- Reduzindo quantidades de materiais
- Reduzindo consumo energia e água
- Minimizando consumo de embalagens
- Integrando materiais reciclados e energias renováveis
- Otimizando a logística
- Trabalhando com grupos de interesse/fornecedores no desenvolvimento de novas soluções

**Green Week 2014
satellite event**



Mais valia económica?

Mas ser verde traduz-se efetivamente numa mais valia económica para as empresas?

A perceção dos consumidores ainda é: comprar verde é comprar mais caro...



Couve Coração Embalada

KG
1 un = 900 gr

0,99€
0,99€/kg



Couve Coração Bio Emb

KG
1 un = 1000 gr

1,79€
1,79€/kg

Green Week 2014
satellite event



FISCALIDADE VERDE

Green Week 2014
satellite event



Incentivos económicos

- **Muitas vezes não é assim, quando olhamos de um ponto de vista do custo no ciclo de vida**
- **Mas a internalização das externalidades ambientais no preço final é também ainda reduzida** (e.g. impactes na saúde da utilização de combustíveis fósseis)



Necessário reforçar os incentivos económicos para a mudança

- Nos incentivos económicos: a denominada **fiscalidade verde** intervém directamente no mercado, pelo que tem o melhor enquadramento para influenciar o contexto no curto prazo

Green Week 2014
satellite event



Reforma da fiscalidade verde

COMISSÃO PARA A REFORMA DA
FISCALIDADE VERDE

PRINCÍPIOS ORIENTADORES DA REFORMA
DA FISCALIDADE VERDE

Relatório Preliminar

30 de Março de 2014

Objetivos:

- A reforma da fiscalidade verde deverá proporcionar **incentivos à eficiência na utilização dos recursos**, contribuindo para rentabilizar e preservar o capital natural e promovendo uma utilização justa e sustentável do solo, do território e do espaço urbano.
- Identificação dos elementos fiscais que geram impactos ambientais negativos
- Seleção das externalidades ambientais que requerem intervenção fiscal
- Atuação ao nível da estrutura do impostos, taxa ou contribuição ou introduzindo novas figuras tributáveis que permitam um desagravamento da carga fiscal sobre os rendimentos

Green Week 2014
satellite event



Reforma da fiscalidade verde

A SPV tem particular interesse pelos temas da fiscalidade verde e do *green procurement* face à importância deste tipo de políticas para a promoção de uma economia circular:

- a nossa expectativa recai sobre a possibilidade de ser possível desenhar um quadro fiscal que beneficie os produtos e actividades “amigos do ambiente, com a responsabilidade adicional de conseguir influenciar ou alterar comportamentos
- a aplicação do princípio da responsabilidade alargada do produtor e da noção de “visible fee”. Nalguns produtos (como as pilhas ou os pneus, por exemplo) existe o conceito do “visible fee”, isto é, o consumidor quando adquire o bem consegue ver discriminado na factura o montante que pagou em eco-valor
- aplicação de medidas de benefício que facilitem a introdução de produtos, com incorporação de matérias primas recicladas, na economia.

No campo do *green procurement* a SPV desenvolveu em 2011 um livro branco para as compras públicas ecológicas que aborda também o tema da fiscalidade verde.

Green Week 2014
satellite event



Green Week 2014 satellite event



GREEN PROCUREMENT

PROMOTOR:



SPONSOR:



Evento

