



RESPONSABILIDADE SOCIAL: UM COMPROMISSO VOLUNTÁRIO NA FORMA DE GERIR AS EMPRESAS... PARA UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL!

O tema da **Responsabilidade Social das Empresas (RSE)** surgiu da necessidade de existir um espírito empresarial responsável, que vá de encontro aos pilares de desenvolvimento sustentável, aos interesses da Organização, às expectativas dos Colaboradores, ao bem-estar de todos os Parceiros, sendo por isso, um conceito que tem vindo a crescer, a evoluir e a ganhar maior visibilidade nos últimos anos.



Constituindo as empresas uma importante componente da Sociedade, porque geram crescimento económico e riqueza, criam e mantêm postos de trabalho, torna-se fundamental adoptar uma gestão voluntária norteada pela vontade de contribuir para uma Sociedade mais justa e para um ambiente mais saudável. Assim sendo, a Comissão das Comunidades Europeias definiu, no Livro Verde, que a RSE é a *“integração voluntária pelas empresas das preocupações sociais e ambientais nas suas actividades comerciais e nas suas relações com todas as partes.”*

O caminho para alcançar a RSE é bastante metódico e sistemático, uma vez que é central e transversal a toda a actuação da empresa e deve ser encarado como **um investimento nas gerações futuras, na imagem, no acréscimo de valor da marca e processos, no fortalecimento de relações com os parceiros e num maior envolvimento.**

SABIA QUE...

A adopção de uma estratégia de Responsabilidade Social acrescenta valor, nomeadamente:

- Permite antever os problemas, dificuldades e oportunidades, conciliando e prevenindo riscos que possam surgir (social, ecológico, jurídico, imagem...);
- Permite uma maior redução dos custos decorrentes das suas actividades, ligados ao consumo de recursos e produção de resíduos;
- Permite um maior índice de inovação através do aproveitamento de oportunidades e do estímulo da criatividade;
- É um factor de diferenciação, potenciando o valor da marca;
- Melhora a imagem da empresa e a reputação no mercado, permitindo a fidelização dos públicos;
- Impulsiona a performance económica e financeira.

Fonte: *Sustainable Strategies for Value Creation, Consortium Report, The performance Group 1999*

“A busca pelo equilíbrio, o encontro da harmonia, é o que nos motiva a prosseguir uma atitude de desenvolvimento sustentável”

Fonte: Conselho de Administração da LIPOR

Na LIPOR, a responsabilidade social é sinónimo de envolver e saber fazer, através da adopção de princípios base de sucesso.

Esta janela de oportunidade, assente no Sistema de Gestão de Responsabilidade Social, SA 8000 e a sua certificação, permite continuar a crescer de forma sustentável e a proporcionar um local de excelência para se trabalhar, onde o bem-estar de Todos é a premissa número um para o desenvolvimento colectivo.



SEJA UM CIDADÃO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL... SEJA UM AGENTE DE MUDANÇA!