



LIPOR PROMOVE CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

Com vista a maximizar e incrementar a quantidade de materiais a enviar para reciclagem, bem como e deste modo melhorar a qualidade de vida dos Cidadãos, a LIPOR decidiu avançar com a 2.ª Fase da Campanha de Comunicação e Sensibilização à população para a separação de resíduos visando a reciclagem. A campanha decorrerá entre Janeiro e Fevereiro.

A pensar nos Cidadãos, a LIPOR e os seus Municípios associados colocam à disposição, um sistema completo de infra-estruturas, equipamentos e serviços para a deposição selectiva dos resíduos. De referir:



- 21 Ecocentros (conheça os locais de deposição em: www.lipor.pt)
- 3325 Ecopontos (1 ecoponto para cada 332 habitantes)
- Zonas de Recolha Selectiva Porta-a-Porta
- Serviço Ecofone (linha telefónica gratuita: 800 200 345)
- Projecto de Recolha Selectiva nos Estádios de Futebol



SABIA QUE...

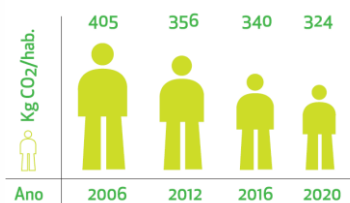
Ao separar os materiais para a reciclagem, está também a reduzir as emissões de gases de efeito de estufa (GEE)?

Ao separar e encaminhar para a reciclagem os materiais, estes são desviados de outras formas de tratamento, nomeadamente da valorização energética e da deposição em Aterro (soluções menos benéficas em termos de emissões de GEE) o que, simultaneamente, permite a poupança de recursos naturais.

A LIPOR reconhece o combate às alterações climáticas como um desafio inerente à sua actividade. A adopção da **Estratégia LIPOR 2M - menos Resíduos, menos Carbono** representa um dos nossos compromissos de desenvolvimento sustentável.



Compromisso de redução de emissões da Estratégia LIPOR 2M



Face a 2006, a LIPOR compromete-se a reduzir as suas emissões de CO₂ eq

Ano	Meta Redução	Meta de Emissão (per capita)
2012	-12%	356 kg CO ₂ e/hab.ano
2016	-16%	340 kg CO ₂ e/hab.ano
2020	-20%	324 kg CO ₂ e/hab.ano

Estratégia 12 - 16 - 20

