

Porquê Comunicar?

Meio privilegiado das empresas assumirem publicamente os seus compromissos e ganhar a confiança de todos com quem se relacionam.

Nomeadamente, na área da Gestão de Resíduos, onde qualquer medida que se implemente, precisa de:

- ⇒ Compreensão;**
- ⇒ Aceitação;**
- ⇒ Envolvimento motivado de todos os parceiros.**

eunaofacolixo.com

Cidadão \implies **Agente de Mudança**

Forte componente de Comunicação, com os objectivos de:

 fazer **SABER**

 fazer **AGIR**

Lipor

eunaofacolixo.com

PREVENÇÃO



Reduzir a produção de Resíduos



No nosso dia-a-dia, em todas as situações, podemos dar pequenos passos em direcção à prevenção

Em casa, no escritório, na praia...



BASTA!... Eu Não Faço Lixo!

eunaofacolixo.com

Utilização de novas tecnologias como meio privilegiado de **Comunicação** e, ao mesmo tempo, permite poupar recursos.

Como posso contribuir?

www.eunaofacolixo.com

