Empresas

Humana reconhece a LIPOR com o prémio "Consciencialização e Sensibilização Ambiental".

A Humana Portugal entregou à LIPOR um dos Prémios Humana Circular, que reconhece os municípios e entidades que se destacaram pelas suas políticas, projetos ou decisões ambientais, o prémio "Consciencialização e Sensibilização Ambiental". O ato solene foi celebrado no Palácio Valencas, em Sintra, ontem, dia 24 de outubro.

25/10/2019

Partilhar no Facebook Tweet no Twitter

A entrega dos Prémios Humana Circular realizou-se no âmbito da Jornada Técnica sobre Economia Circular na Gestão de Resíduos, um evento que pretendeu analisar e estabelecer as bases para se continuar a avançar na gestão sustentável dos resíduos e dos recursos (da roupa, no caso da Humana, com um fim social, materializada nos seus programas de cooperação).

É evidente a necessidade de utilizar os recursos da forma mais eficiente possível, reduzir desperdícios desnecessários e modificar as pautas de produção, consumo e gestão de resíduos para contribuir para uma economia circular. Aspeto diretamente relacionado com dois dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, número 12 que defende uma "Produção e Consumo Responsáveis" e número 13, a "Ação pelo Clima".

Por isso, é importante que substituamos uma economia linear por um modelo circular, onde o planeamento, a redução, a reutilização, a reciclagem e a valorização material constituam processos essenciais.

O evento terminou com as declarações do Secretário de Estado do Ambiente, Dr. João Ataíde naquele que foi o seu último ato ocupando este cargo, um mandato "curto, mas entusiasmante" partilhou. Segundo o Secretário de Estado, "contamos com um excelente plano de ação para a economia circular, mas que sem a participação dos municípios não será possível implementar."

PARTILHAR Facebook Twitter Gosto 2 Tweet

Artigo anterior

Portal da Queixa implementa tecnologia ao serviço da confiança dos consumidores

ARTIGOS RELACIONADOS MAIS DO MESMO AUTOR

LEGO ® FUN FACTORY DO MAR SHOPPING MATOSINHOS É A QUE RECEBE MAIS CRIANÇAS NA

SAVILLS APRESENTA ESTUDO "WHAT WORKERS WANT PORTUGAL 2019"

Pedro Rocha e Silva é nomeado CEO da Neves de Almeida HR Consulting

ASSINATURA DA SAVILLS EM MAIS UM PROJETO DE EXPANSÃO DA GÉNÉRATION

91% dos empreendedores portugueses voltaria a fundar uma empresa novamente

LEGO ® FUN FACTORY DO MAR SHOPPING MATOSINHOS É A QUE RECEBE MAIS CRIANÇAS NA PENÍNSULA IBÉRICA

SAVILLS APRESENTA ESTUDO "WHAT WORKERS WANT PORTUGAL 2019"

Pedro Rocha e Silva é nomeado CEO da Neves de Almeida HR Consulting

ASSINATURA DA SAVILLS EM MAIS UM PROJETO DE EXPANSÃO DA GÉNÉRATION

91% dos empreendedores portugueses voltaria a fundar uma empresa novamente

DEIXE UMA RESPOSTA

Faça login para colocar um comentário

A Revista Pontos de Vista apresenta-se como uma publicação editada pela empresa de comunicação empresarial Horizonte de Palavras, sendo de frequência mensal, assume-se como um meio de comunicação que pretende elevar as potencialidades do tecido empresarial em Portugal.

Entre em contacto: redacao@pontosdevista.pt

POSTS MAIS POPULARES

'Formigueiro' nos pés ou nas mãos? Eis sete causas possíveis
18/03/2016

Restauração esquisita
08/08/2016

Jovem talento da Póvoa de Varzim no mundo da sétima arte
05/05/2017

CATEGORIA POPULAR

Atualidade	2289
Mundo	1878
País	1538
Empresas	1537
Sociedade	1488
Saúde	950
Nacional	772
Destaques	646
Destaques	633