



A Prevenção [redução] na Produção de Resíduos

Como Comunicar Projectos de Prevenção

Porto, 28 de Novembro de 2008

A Sair da Casca

Quem somos

Criada em 1994, a Sair da Casca é a primeira empresa de consultoria em responsabilidade social, em Portugal.

A Sair da Casca

A nossa experiência

- A primeira empresa de comunicação pedagógica em Portugal – mais de 100 projectos educativos desenvolvidos para crianças e jovens



A Sair da Casca

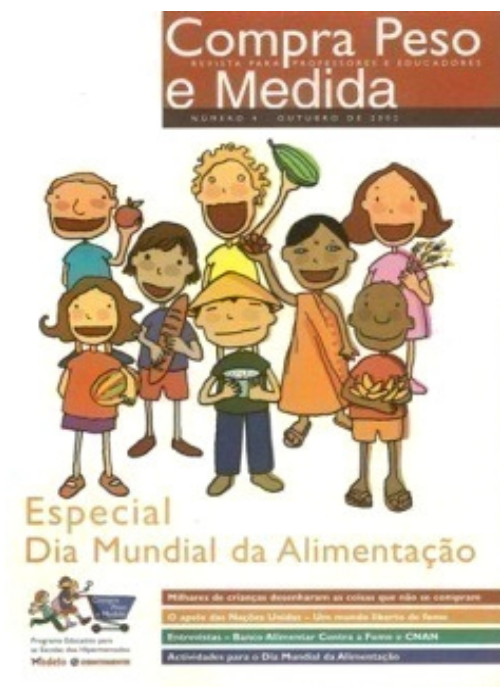
A nossa forma de actuação

- Um Código de Conduta como premissa da actuação
- Envolvemos os parceiros necessários para garantir qualidade e ética
- Preocupamo-nos com a qualidade científica dos nossos conteúdos e a sua actualização,
- Praticamos o marketing responsável
- Uma abordagem que tem em conta as expectativas das diferentes partes interessadas
- Abordamos as questões críticas e defendemos a comunicação de causas
- Preocupação com o impacto ambiental dos projectos

A Sair da Casca

Projectos no âmbito da prevenção

- Compra, Peso e Medida
 - Modelo e Continente (1995 – 2004)
 - Primeiro projecto nacional de educação do consumidor
 - Newsletters com artigos, jogos e actividades
 - Concursos
 - Cartazes
 - Manuais para professores
 - Integrado no âmbito do Youth Exchange



Enquadramento

- Ao nível da política dos 3 R's, a Reciclagem tem sido o tema mais tratado em matéria de ambiente
- O PERSU II prevê a implementação de melhores práticas de gestão de RSU, de forma a actuar sobre:
 - **Prevenção da produção de RSU**
 - Maximização da reciclagem
 - Minimização da deposição em aterro
- As empresas de gestão de resíduos têm um papel fundamental no cumprimento dos objectivos de redução dos resíduos produzidos

Enquadramento

- A Estratégia Comunitária para a Gestão de Resíduos prevê:
 - Definição de estratégias temáticas para a prevenção e reciclagem dos resíduos e para a utilização e gestão sustentável dos recursos
 - Elaboração e implementação de medidas em matéria de prevenção e gestão dos resíduos
- A sensibilização/mobilização dos cidadãos é um dos eixos de actuação fundamentais
 - Reforço da **educação para a gestão dos resíduos**

Comunicação

Eixos estratégicos

- Despertar o interesse para a questão – dar informação
- Levar o consumidor a estar mais alerta em relação ao consumo sustentável
- Promover a alteração de comportamentos
 - Explicar porque devemos reduzir os resíduos que produzimos
 - Ensinar o que é a prevenção ao nível dos resíduos

Informação  Mobilização  Sensibilização

Comunicação

Crianças

- As crianças são extremamente militantes quando se sentem envolvidas e percebem que podem fazer parte da solução
- Para comunicar a prevenção às crianças:
 - Aposta forte em termos de grafismo e efeitos sonoros
 - É fundamental equilibrar a parte lúdica com a parte pedagógica
 - Pretende-se que interpretem as mensagens pela lógica e não tanto pela transmissão de informação teórica
 - Para além do desafio deve haver sempre uma explicação e uma justificação para o facto das opções estarem certas ou erradas
 - A explicação potencia a alteração efectiva de comportamentos

Comunicação

Crianças

- Duas abordagens no processo de ensino-aprendizagem
 - modelos pedagógicos (tradicionais): aquisição directa de conhecimentos e de competências
 - modelos psicológicos: os processos de educação ambiental devem motivar os jovens num contexto social
- Pedagogia da Responsabilidade
 - abordagem psicológica que pretende incentivar as pessoas a assumirem a responsabilidade e a apropriarem-se dos assuntos
 - estratégia que permite mobilizar as pessoas à volta de um projecto, do qual se vão apropriando

Comunicação

Crianças

- Abordagem Pedagógica
 - Transmissão de informações e conhecimentos que levam à tomada de decisão
 - Os exemplos práticos facilitam a assimilação das mensagens
- Abordagem Psicológica – vai distinguir a qualidade da comunicação em matéria de Ambiente
 - Envolvimento através da utilização de um universo apelativo
 - Ligação das crianças com o tema através da utilização de elementos que estimulam a identificação
 - A identificação promove a responsabilização e apropriação do tema

Comunicação

Abordagem para uma mudança de atitudes

- Temas importantes a considerar:

- Necessidade de ir às compras
- Importância da lista de compras
- Escolha dos produtos
- Utilização dos produtos
- Presentes
- Código da reciclagem

Preciso mesmo de ir às compras?
Este produto faz-me falta?

Do que é que preciso?
Só vou trazer o que estiver na lista!

Descartáveis, rótulo ecológico, duração dos produtos, tipo de embalagem, sacos de compras

Prolongando o tempo de vida e promovendo a reutilização dos produtos, conseguimos reduzir os

resíduos

Desmaterializados, que ajudem a reduzir os resíduos ou a separar os resíduos produzidos, que ajudem a fazer pequenas reparações, os que podemos fazer em

casa

Comunicação

Abordagem para uma mudança de atitudes

- Destacar a importância da temática da redução
- Descrever medidas concretas ao nível da prevenção
- Abordar as consequências de um consumo irresponsável
- Dar exemplos muito práticos e realizáveis
- Retratar produtos e situações que são familiares
- Transmitir a mensagem em tom de missão que desafia
- Passar a ideia de que se trata de algo simples e acessível a todos
- Criar um sentimento de compromisso colectivo que incentiva à acção
- Dar aos professores e educadores uma base de conhecimentos sobre a prevenção ao nível dos RSU e o consumo sustentável
- Orientar os adultos no sentido de acompanharem as crianças e jovens



Muito obrigada

marta.santos@sairdacasca.com