



DILEMA DE NATAL...

Estamos em plena época natalícia! O Natal tornou-se numa época em que somos estimulados a comprar muitas vezes, de forma irreflectida e despreocupada.

O estudo **Xmas Survey 2009**, da Deloitte, sobre as **intenções de compra dos europeus nesta época do ano**, abrangeu consumidores de 18 países que responderam a questões sobre o seu estado de espírito e o orçamento dedicado a presentes, compras adicionais, alimentos e bebidas e actividades de lazer.

Sabia que...

...com base no estudo Xmas Survey 2009, os consumidores portugueses, tal como os europeus, estão menos pessimistas e pressentem uma recuperação económica em 2010?!

...o orçamento para a época festiva de final de ano desceu 3,7% em Portugal?!

...59% dos inquiridos nacionais consideram que a economia está em recessão?!

...49% dos consumidores portugueses afirmaram que o seu poder de compra reduziu, em comparação com o ano passado?!

...após uma redução do poder de compra, acompanhado de uma crise financeira e económica global, os consumidores aprenderam a adoptar um novo conjunto de comportamentos?!

Note muito bem!

Está a surgir uma nova geração de consumidores. Este **novo consumidor dá preferência à utilidade e à durabilidade dos bens** adquiridos e é cuidadoso na tomada de decisões. **Evita a compra por impulso, compara preços** e analisa a inovação dos produtos. **A crise tem sido uma experiência de aprendizagem para os consumidores!**



Top 3 da lista de presentes, dos portugueses, para o Natal de 2009:

- Livros – 54%
- Roupas e sapatos – 53%
- Dinheiro – 48%