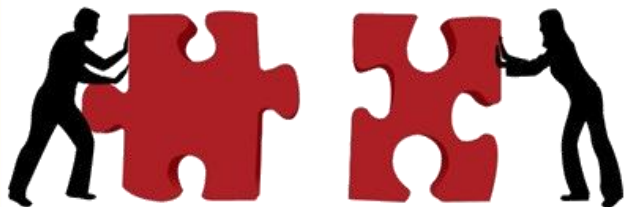




ESTABELECE PARCERIAS... FORTALECE RELAÇÕES UM PASSO PARA O SUCESSO...

Hoje em dia, num mercado cada vez mais globalizado e competitivo, é cada vez mais importante que as empresas se relacionem entre si, partilhando conhecimentos, recursos, experiências e tecnologias.



Neste sentido, as parcerias são uma opção estratégica de elevado potencial, permitindo, de uma forma geral, a complementaridade de serviços, a mútua colaboração, numa perspectiva de obtenção de resultados comuns.

As parcerias devem ser baseadas no princípio “ganho-ganhas” (“win-win”). Este conceito “ganho-ganhas” significa que ambas as partes (os parceiros) saem vencedoras.

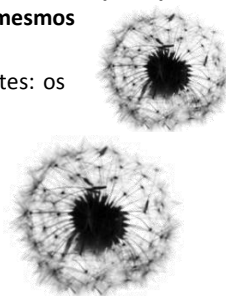
SABIA QUE...

No âmbito do desenvolvimento e da implementação do Sistema de Gestão da Responsabilidade Social, segundo a norma SA8000, a LIPOR desenvolveu um completo trabalho na área dos stakeholders, com o objectivo de identificar os principais stakeholders da Organização e definir medidas para fomentar o estreitar de relações com esses mesmos parceiros.

Através de uma Matriz de Influência/Dependência foi possível identificar os stakeholders mais relevantes: os Colaboradores, a População Geral, os Concessionários, os Municípios e outros Clientes de Serviços.

Os mecanismos de envolvimento e auscultação utilizados pela LIPOR são direccionados para os diferentes stakeholders com o objectivo de permitir uma abordagem mais específica e orientada. De destacar:

Acção Clientes; Inquérito de Satisfação de Clientes; Seminários/Workshops; Visitas técnicas; Reuniões Técnicas; Barómetro de Opinião; Campanhas de Sensibilização; Sites; Newsletters; Quiosques Multimédia; entre outros...



TEMOS BEM PRESENTE O QUE QUEREMOS SER NO FUTURO: UMA ORGANIZAÇÃO DE REFERÊNCIA

- Valorização dos Recursos
- Responsabilidade Social
- Eco- Eficiência do Desempenho

Uma das estratégias que tem impulsionado o crescimento da LIPOR, de forma decisiva, tem sido o desenvolvimento e consolidação de parcerias. De facto, acreditamos que só através de uma relação de confiança, numa perspectiva de “ganho-ganhas” (“win-win”), entre todos os parceiros é que se podem desenvolver projectos de sucesso e evoluir em direcção à Sustentabilidade.

O SUCESSO DOS NOSSOS PARCEIROS SERÁ TAMBÉM O NOSSO SUCESSO!