

# CTT. Consigo por um futuro sustentável.

## Boas práticas no fornecimento de serviços/produtos

CTT. Consigo por um futuro sustentável.



# CTT. Consigo por um futuro sustentável.

## Porquê e para quê?

CTT. Consigo por um futuro sustentável.



# CTT e Ambiente?



De acordo com os estudos de mercado realizados:

**os CTT são pouco associados a responsabilidade ambiental.**



**Principal razão:** os “Correios” estão muito associados ao papel, estando este muito conotado com um forte impacte ambiental.

# Consigo. Porquê?



Enquanto líder no mercado nacional, os CTT dão um passo em frente no seu posicionamento, demonstrando a sua responsabilidade em relação ao ambiente e continuando sempre a servir os seus Clientes com soluções que optimizam os recursos e geram mais-valias.



www.ctt.pt  
LINHA CTT 707 26 26 26  
Dia 04/11 e 05/11 das 08h às 22h

# Mensagem institucional



## “CTT. Consigo.”

Sempre ao lado dos seus clientes, respondendo às suas necessidades quotidianas, partilhando as suas causas e preocupações, os CTT mostram que são uma empresa tão atenta quanto responsável – uma empresa 100% virada para o futuro.



# Consigo. Para quê?



- Alavancar a marca CTT com novos valores de inovação e sustentabilidade ambiental: **uma marca mais moderna, inovadora e dinâmica.**
- Conceito emocional e relacional de marca que assegure fixação de clientes em ambiente de liberalização. Vertente ecológica como factor diferenciador, com soluções de portfolio e modelo de negócio que optimizam os recursos e geram mais-valias para os clientes.



# CTT. Consigo por um futuro sustentável.

## Portfolio ecológico

CTT. Consigo por um futuro sustentável.





# Portfólio ecológico – Correio Verde



ctt

Consigo.

## O Correio Verde é ecológico:

- As embalagens são produzidas com materiais reciclados e impressas com tintas amigas do ambiente.
- As emissões de CO2 são totalmente compensadas através do apoio a projectos de florestação (Carbono Zero).

**É só enviar! O Ambiente agradece.**

Consigo um Correio Verde mais verde.

CTT. Consigo por um futuro sustentável.

www.ctt.pt  
LINHA CTT 707 26 26 26  
Dias úteis e sábados das 8h às 22h



# Portfólio ecológico – Correio Verde



Preserva a cor natural do papel e cartão, utiliza tintas ecológicas e reduz a cobertura de tintas em cada tipo de suporte.



## *Envelopes:*

Papel 100% Reciclado, sem cloro (EFC) e sem branqueadores ópticos



## *Caixas:*

Cartão micro - canelado 100% reciclado



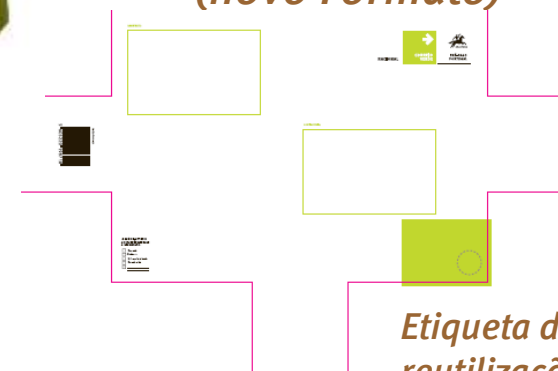
## *Caixa Prisma Triangular (Novo Formato)*



## *Saquetas Almofadadas:*

Papel Kraft + alcochoamento com resíduos granulados de papel

## *Caixa L – reutilizável (novo Formato)*



## *Etiqueta de reutilização L*

# Portfólio ecológico

## Marketing Directo Sustentável



Esta linha de serviços (Direct Mail Eco, geocontacto Eco e correio não endereçado Eco) tem como objectivo divulgar e aconselhar as **boas práticas de comunicação amiga do ambiente e promover soluções sustentáveis que garantem toda a eficácia na comunicação.**



# Portfólio ecológico

## Marketing Directo Sustentável



As empresas ao aderirem têm várias vantagens:

- protecção ambiental e reconhecimento desse esforço, através da impressão do símbolo na sua comunicação que certifica que os seus envios têm menor impacto
- tarifários específicos vantajosos
- prémios para campanhas com os melhores níveis de sustentabilidade



# Portfólio ecológico

## Marketing Directo Sustentável



ctt

Consigo.

Do lado dos particulares destinatários, pretende-se que este símbolo de mérito ambiental seja valorizado e que as pessoas identifiquem e reconheçam as marcas/empresas que investem em comunicações mais amigas do ambiente.

Os CTT assumem a responsabilidade de assegurar que os materiais, papeis e tintas, bem como os processos utilizados na produção destes envios postais, reduzem substancialmente o impacto ambiental.



ctt

Consigo.

Se a publicidade que estiver na sua caixa do correio tiver este símbolo, leia-a que ela merece. Pelo ambiente.

CTT. Consigo por um futuro sustentável.

www.ctt.pt  
LINHA CTT 707 26 26 26  
Dias úteis e sábados das 8h às 22h



# Portfólio ecológico – selos e postais



Agora, todos os nossos selos e meuselos são “Eco Selos”, produzidos com materiais mais amigos do ambiente (papel certificado FSC).

Também o meu postal é produzido com estes materiais.

CTT. Consigo por um futuro sustentável.

www.ctt.pt  
LINHA CTT 707 26 26 26  
Dias úteis e sábados das 8h às 22h

# CTT. Consigo por um futuro sustentável.

## Comunicação

CTT. Consigo por um futuro sustentável.





# Comunicação também sustentável!



ctt  
Consigo.

## OBJECTIVOS:

- Dar a conhecer o novo posicionamento aos trabalhadores e envolvê-los nesta atitude, tornando-os agentes da mudança;
- Dar a conhecer ao mercado a nova atitude;
- Comprovação através da comunicação das acções concretas:
  - Correio Verde
  - MKT Directo Sustentável/símbolo mérito ecológico
  - meuselo/meupostal/selos
  - bicicletas electricamente assistidas
- Utilização de materiais sustentáveis em toda a campanha.



# Comunicação também sustentável!



## “Consigo o primeiro anúncio do mundo filmado com carbono zero”

Peça central da campanha, tendo contado com 85 trabalhadores do Grupo CTT, cada um com uma tarefa – desde plantar árvores a andar de bicicleta, entre outras.

Os trabalhadores foram deslocados para o local das filmagens em 2 autocarros movidos a biocombustível, não sendo permitido outro tipo de deslocação. Em termos de alimentação, foram utilizados recipientes reutilizáveis – as tradicionais marmitas e garrafas de água de alumínio para ir encher à fonte. Houve dezenas de bicicletas fixas para a produção de energia e foram plantadas cerca de 100 árvores.

A energia produzida no local foi utilizada para a rodagem do filme no local.



# Comunicação também sustentável!



*Mupis especiais de lama*



# Comunicação também sustentável!



[www.cttconsigo.com](http://www.cttconsigo.com)

O objectivo é criar um posicionamento ecológico distintivo, através de um site que proporciona uma experiência única e em linha com a campanha.



# CTT. Consigo por um futuro sustentável.

## Performance e compromissos

CTT. Consigo por um futuro sustentável.



# Performance ambiental



## ENERGIA/GESTÃO CARBÓNICA

- Líder ibérico no Índice de Responsabilidade Climática – ACGE 2009
- Benchmark sectorial, a nível mundial, nos critérios Gestão da Cadeia de Valor e *Disclosure & Reporting* – EMMS/IPC 2010
- Redução anual nas emissões directas superior a 2,7% em 2009, acima do objectivo de 2%

## OUTROS DESTAQUES DO DESEMPENHO AMBIENTAL EM 2009

- Aumento de 2,1% na eficiência da frota
- Redução no consumo de electricidade de cerca de 3%
- Aumento da taxa de valorização de resíduos em 33%



# Performance e compromissos



## VIATURAS ALTERNATIVAS

- Aquisição e teste de 34 bicicletas eléctricas (150 em processo de compra) e 5 scooters eléctricas para a distribuição de correio

## EDIFÍCIOS

- Centro Operacional de Correios da Maia, com elevados requisitos ambientais ao nível dos consumos e do comportamento térmico
- Certificação energética e de QAI de mais de meia centena dos maiores edifícios próprios

## BIODIVERSIDADE

- Emissões filatélicas e agendas alusivas ao Ano Internacional da Biodiversidade e das Florestas
- Apoio à conservação de espécies e voluntariado ambiental para reflorestação com espécies autóctones



# Performance e compromissos



## FORMAÇÃO SENSIBILIZAÇÃO

- Formação a mais de 1000 trabalhadores (certificação ambiental, regulamentação ambiental, gestão de resíduos e condução ecológica)
- Programa de comunicação interno em *newsletters* e artigos

## SISTEMAS DE GESTÃO

- Certificação em Qualidade e Ambiente dos 2 maiores Centros Operacionais de Correio (Norte e Sul)
- Sistema de gestão integrado em Qualidade, Ambiente e Segurança no Centro Operacional de Coimbra

## GESTÃO DE RESÍDUOS

- Sistemas de gestão de resíduos, visando o aumento da taxa de valorização e a sua expansão a Estações de Correio e Centros de Distribuição

## ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

- *Ratings* sectoriais e programas de gestão carbónica internacionais





**CTT. Consigo por um futuro sustentável.**

**Obrigado!**

**Susana Guerra  
Marketing Institucional  
susana.guerra@ctt.pt**

CTT. Consigo por um futuro sustentável.

